



BASIN BİLDİRİSİ

Hammadde tedarik stratejileri - Kaynak sıkıntısı ve bağımlılığı - Otomobil ve Otomobil Yan Sanayi Çalışma Grubu Toplantısı -

24.03.2011/KÖLN: Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TD-IHK) Otomobil ve Otomobil Yan Sanayi Çalışma Grubu bugün toplantısında finans krizinin ve doğal felaketlerin hammadde üzerinde yarattığı etkiden yola çıkarak „hammadde tedarik stratejileri" konusunu ele aldı.

Hammadde piyasasındaki fiyat dalgalanmaları nedeniyle sanayi sektörü büyük sorunlarla karşı karşıya kalıyor. Özellikle ekonominin kriz dönemlerinde hammadde tedarikindeki stratejik yönetim, hammadde ihtiyacının karşılanabilmesi açısından, önemli bir rol oynuyor. Hammadde tedarigi özellikle orta ölçekli şirketler için büyük önem taşıyor.

TD-IHK Otomobil ve Otomobil Yan Sanayi Çalışma Grubu Yöneticisi ve exTim GmbH Genel Müdürü **Ahmet Yılmaz** toplantıyı hammadde piyasasına ve tedarikine genel bir bakış sunarak başlattı. Yılmaz konuşmasında konuya farklı bakış açılarından değindi: „2008 yılından beri finans spekülörlerinin ve emtia aktörleri hammadde piyasasındaki fiyatları belirliyor olmaları nedeniyle tehlikeli gelişmeler gözlenmekte. Piyasanın bu şekilde etkilenmesini önleyen bir yasal düzenleme maalesef mevcut değil – piyasa arz ve talebi yansıtmıyor." Yılmaz diğer etkenlere de değindi: „Hammadde arz oranının yüksek olmasının nedeni Hindistan ve Çin'in büyüyen ekonomileri ile bağlantılı. Uzun bir süredir Çin'in hammadde piyasasına açılımını takip ediyoruz (Çin Afrika ülkelerinden hammadde temin ediyor). Avrupa'nın gelişmesini tehdit eden bu durum karşısında, Avrupa genel olarak geçerli olan bir hammadde politikasına sahip değil. E-car üretimindeki önemli bir diğer husus ta sadece Çin'de rastlanan hammaddelere, örneğin "nadir toprağa" ihtiyaç duyulması." Yılmaz, hammadde piyasasındaki yeni gelişmeler ve oluşumlara uyum sağlayabilen yeni bir hammadde politikası öneriyor. Yılmaz, Türk otomotiv sanayindeki hammadde ve yedek parça bağımlılığının çok yüksek olduğunu, hammadde ve geri dönüşüm ürünlerinin mevcut olmadığını ve bu duruma acilen bir çözüm getirilmesi gerektiğini ifade ediyor.

AUNDE Achter & Ebels GmbH Key Account Yöneticisi **Volker Hüben** toplantıya misafir konuşmacı olarak katıldı. Volker Hüben sunumunda 25 ülkede 86 fabrikası bulunan AUNDE şirket grubunu tanıttı. Şirket ağırlıklı olarak döşemelik kumaş ve teknik tekstil gelişiminde ve üretiminde faaliyet gösteriyor. Hüben konuşmasında hammadde alımındaki yüksek fiyatlara değinerek nedenlerini analiz etti. Analize göre alınması gereken tedbirler ve faaliyet olanakları şu şekilde: ithalattaki kısıtlamalara ve bu bağlamda ortaya çıkan hammadde sıkıntısına karşı Avrupa Birliği'ni olumlu yönde etkileyecek bir ticaret politikasının oluşturulması, Avrupa'nın ticaret politikasına yeni bir yön verilmesi ve sanayi dallarının daha sıkı bir işbirliğine girmesi. Hüben ayrıca ekledi: „şirketler hammadde piyasasındaki fiyat artışlarını karşılayabilmeleri için supply-chain yönetimlerini gözden geçirmeliler."

Konuşmaların ardından katılımcılar hammadde politikasındaki tedbir ve imkanlar hakkında görüş alışverişini için fırsat buldular.



TD-IHK – Ekonomi ülkeleri arasında köprü: Türk-Alman ekonomik ilişkilerini daha da arttırmak için Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TD-IHK), her türlü girişimci inisiyatifini ve ikili yatırımları teşvik etmektedir. TD-IHK, uluslararası yakınlaşmayı sağlayan çalışmalar yapmakta, projeler geliştirmekte ve ayrıca yeni organizasyonlar ve iletişim kanalları kurmaktadır.

İletişim:

Bilgehan Yıldız, Kurumsal İletişim / Basın ve Halkla İlişkiler Sorumlusu
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası
Opladener Str. 8, 50679 Köln
Tel.: +49(0)221-540220-32
Faks: +49(0)221-540220-1
Mobil: 0176-64373466
E-mail: b.yildiz@td-ihk.de