



Türkisch-Deutscher Wirtschaftskongress

Türk-Alman Ekonomi Kongresi

10.10.2009, Köln / Koelnmesse CongressCentrum Ost



P R E S S E M I T T E I L U N G

Türkisch-Deutscher Wirtschaftskongress 10. Oktober 2009, Köln / Koelnmesse CongressCentrum Ost

Am 10. Oktober 2009 setzt die Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer (TD-IHK) die Tradition ihrer Türkisch-Deutschen Wirtschaftskongresse fort. Im Rahmen der Weltmesse ANUGA, die in diesem Jahr die Türkei als Partnerland empfängt, findet der nunmehr 4. Türkisch-Deutsche Wirtschaftskongress im Congress-Centrum Ost der Koelnmesse GmbH statt.

16.09.2009, Köln: Der Türkisch-Deutsche Wirtschaftskongress bietet den Kongressteilnehmern die Möglichkeit, sich mit Keynotes und Impulsen hochrangiger Gäste über aktuelle Wirtschaftsthemen im türkisch-deutschen Kontext zu informieren und sich auf der Begleitmesse bilateral auszutauschen.

Peter Grothues, Geschäftsbereichsleiter Ernährung der Koelnmesse GmbH definiert den Kongress als „*einer der vielen wichtigen Bausteine um die wirtschaftlichen, aber auch die menschlichen Beziehungen zwischen türkischen und deutschen Partnern zu festigen und auszubauen*“. Grothues berichtet, dass sich die Türkei dieses Jahr mit einer Rekordbeteiligung von fast 200 Anbietern an der Anuga beteiligen wird, „*darunter sind zahlreiche marktführende Unternehmen, aber auch viele mittelständische und kleinere Anbieter, die hier in Köln die Möglichkeit nutzen, neue Kooperationspartner und Absatzkanäle zu erschließen*.“ Hayati Önel, Vorstandsmitglied der TD-IHK betont die besondere Bedeutung der türkisch-deutschen Wirtschaftsbeziehungen: „*Als Kongresslokalität haben wir uns bewusst für die Anuga entschieden, da es zum einen den angemessenen Rahmen für unsere Veranstaltung bietet. Zum anderen präsentiert sich dieses Jahr die Türkei als Partnerland. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche und Impulse gebende Veranstaltung*.“

Die TD-IHK hat bei der Realisierung des 4. Türkisch-Deutschen Wirtschaftskongresses zwei Hauptsponsoren an Ihrer Seite – Deutsche Post und Ford GmbH. Özkan Öztürk, Vizepräsident Interkultureller Vertrieb der Deutschen Post, unterstreicht die Bedeutung der TD-IHK Kongressreihe: „*Türkische und deutsche Unternehmen in beiden Ländern verbessern dadurch ihren unternehmerischen Erfolg. Der Beitrag zur Integration ist äußerst wertvoll*.“ Auch Ford GmbH begrüßt den Kongress als die „*wichtigste Wirtschaftsveranstaltung mit dem türkisch-deutschen Kontext*“. Habib Kaya, Leiter Ford Turkish-Resource-Group, erklärt: „*In Deutschland ist Ford das Unternehmen mit den längsten und stärksten Bindung zu der*



Türkisch-Deutscher Wirtschaftskongress

Türk-Alman Ekonomi Kongresi

10.10.2009, Köln / Koelnmesse CongressCentrum Ost



türkischen Kultur, und führend im Bereich der Integrationsarbeit. Somit ist unsere Partnerschaft ein klares Bekenntnis für die bilateralen Beziehungen zwischen der Türkei und Deutschland."

Im Anschluss an den Kongress sind neben den Referenten unsere Mitglieder, Sponsoren, Aussteller und Partner herzlich zur TD-IHK ANUGA NIGHT eingeladen, einem exklusiven Gala-Abend, dessen Organisation wir dem besonderen Sponsoring-Engagement der Ford GmbH verdanken. Einladungen hierzu folgen gesondert.

In diesem Zusammenhang bedanken wir uns bei unseren Sponsoren Ford GmbH, Deutsche Post und Metro AG, unseren Partnern TOBB, DIHK und AHK Istanbul sowie unserem Medienpartner OWC Verlag GmbH, ohne deren wertvolle Unterstützung uns die Durchführung nicht möglich wäre.

Stets aktualisierte Informationen zum Programmablauf, den Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten erhalten Sie auf der Webseite www.td-ihk.de.

Wir hoffen und freuen uns, Sie am 10. Oktober 2009 begrüßen zu dürfen!



Die TD-IHK – Brücke zwischen den Wirtschaftsnationen:

Die Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer (TD-IHK) stärkt die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen der Türkei und Deutschland, hilft deutschen Unternehmen bei Geschäftsbeziehungen in der Türkei und ebnet türkischen Unternehmen den Weg nach Deutschland. Sie wurde am 22. Oktober 2003 in

Kooperation des DIHK und der TOBB mit Hauptsitz in Köln gegründet.

Ziel der Arbeit der TD-IHK ist es, die Wirtschafts-, Handels-, Industrie- und Dienstleistungsbeziehungen zwischen der Bundesrepublik Deutschland und der Republik Türkei zu fördern. Dabei nimmt die TD-IHK eine Brückenfunktion zwischen den Ländern ein und fungiert als Plattform und Moderator zwischen den Märkten. Die TD-IHK zählt derzeit mehr als 400 Mitglieder aus der Türkei und Deutschland. Darunter sind sowohl Global Player als auch mittelständische und kleine Betriebe, Kammern und Wirtschaftsförderungen zu finden.

Die TD-IHK hat sich in den vergangenen fünf Jahren zum Sprachrohr der bilateralen Wirtschaft entwickelt. In dieser Funktion – vertreten durch einzelne Vorstandsmitglieder – wird die TD-IHK häufig in beratender Position zu verschiedensten Projekten beider Regierungen hinzugezogen. Sie unterstützt die unterschiedlichsten Gremien und Institutionen in allen Fragen der bilateralen Wirtschaft, von Integrations- und Migrationsthemen bis hin zu Fragen der Ausbildung, Weiterbildung und Akademisierung. Mit einem besonderen Engagement im Bereich der Ausbildung, übernimmt die TD-IHK zudem gesellschaftspolitische Verantwortung.

Pressekontakt

Bilgehan Yıldız,

Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Türkisch-Deutsche Industrie- und Handelskammer – Unternehmerverband e.V.

Opladener Str. 8, 50679 Köln

Tel.: +49(0)221-540220-32 / Fax: +49(0)221-540220-1 / Mobil: 0176-64373466

E-mail: b.yildiz@td-ihk.de