BASIN BİLDİRİSİ

Türk-Alman Ekonomi Kongresi

10 Ekim 2009, Köln / Koelnmesse CongressCentrum Ost

10 Ekim 2009 tarihinde Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası geleneksel olarak düzenlediği Türk-Alman Ekonomi Kongresi'nin bu yıl dördüncüsünü gerçekleştiriyor. Food & Beverage dünyasının en önemli fuarı olan ve bu yıl Türkiye'nin Partner Ülke olarak katılacağı ANUGA fuarı çerçevesinde yer alan Türk-Alman Ekonomi Kongresi, Koelnmesse GmbH'nın kongre merkezi Koelnmesse CongressCentrum Ost'ta katılımcıları ağırlayacak.

16.09.2009, Köln: Türk-Alman Ekonomi Kongresi katılımcılara saygın keynote speaker konuklarının Türk-Alman ekonomik ilişkileri bağlamında ele alacakları konularla bilgilenme ve kongre kapsamında düzenlenen fuar esnasında bilgi alışverişinde bulunma imkanı sunacak.

Koelnmesse GmbH Gıda Bölüm Başkanı Peter Grothues, kongrenin *„Türk ve Alman ekonomik ilişkileri ve aynı zamanda insan ilişkilerini güçlendiren ve pekiştiren önemli adımlardan biri"* olduğunu belirtiyor. Grothues Anuga Fuarı'na Türkiye'den katılımın bu yıl 200'e vararak rekor seviyeye ulaştığını da ekliyor. *„Birçok büyük şirketin yanı sıra, çok sayıda orta ölçekli ve küçük işletme de yeni işbirlikleri oluşturmak ve yeni pazarlara açılmak için Köln'de sunulan bu imkandan yararlanacaklar." TD-IHK Yönetim Kurulu Üyesi Hayati Önel Türk-Alman ekonomik ilişkilerinin öneminin altını çiziyor: „Kongremizin Anuga Fuarı çerçevesinde gerçekleşmesine bilinçli bir şekilde karar verildi. Bu yıl Türkiye'nin Anuga'ya Partner Ülke olarak katılması etkin nedenlerden biri oldu. Başarılı ve yeni fikirlere çığır açan bir etkinlik bekliyoruz."*

4. Türk-Alman Ekonomi Kongresi'nin hayata geçirilmesinde TD-IHK, ana sponsorları olan Deutsche Post ve Ford GmbH tarafından destekleniyor. Kültürlerarası Pazarlama Bölümü Başkan Vekili Özkan Öztürk, TD-IHK kongreler dizisinin önemini şöyle vurguluyor: *„Her iki ülkede de yerleşik olan Türk ve Alman işletmelerin başarılarını pekiştiren bir etkinlik. Ayrıca entegrasyonu sağlama açısından da büyük önem taşıyor."* Ford GmbH tarafından da *„Kongre Türk-Alman ekonomik ilişkileri açısından en önemli etkinlik"* olarak nitelendiriliyor. Ford Turkish-Resource-Group Yöneticisi Habib Kaya şöyle açıklıyor: *„Ford'un Türk kültürüne olan güçlü bağlantısı Almanya çapındaki diğer şirketlere kıyasla uzun bir geçmişe dayanıyor. Ford aynı zamanda uyum çalışmaları alanında da öncülük yapıyor. İşbirliğimiz Türkiye ve Almanya arasındaki ikili ilişkilerin göstergesidir."*

Türk-Alman Ekonomi Kongresi'nin ardından konuşmacılar, TD-IHK üyeleri, sponsorlar, kongre fuarı katılımcıları ve partnerlerimiz özel gala gecemiz olan TD-IHK ANUGA NIGHT'a davetlidir. Bu etkinliğe ilişkin davetiyeler önümüzdeki günlerde gönderilecektir.

4. Türk-Alman Ekonomi Kongresi'ne katkılarından dolayı sponsorlarımız Ford GmbH, Deutsche Post ve Metro AG'ye, partnerlerimiz TOBB, DIHK ve AHK'ya ve medya partnerimiz olan OWC Verlag GmbH'ya teşekkür ederiz.

Kongremize ilişkin bilgilere, program akışına, kongre fuarı katılım koşullarına ve sponsorluk bilgilerine web sitemizden ulaşabilirsiniz: www.td-ihk.de

10 Ekim 2009 tarihinde sizleri de aramızda görmekten mutluluk duyacağız!

TD-IHK – Ekonomi ülkeleri arasında köprü:
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TD-IHK) 22 Ekim 2003 tarihinde DIHK ve TOBB'nin işbirliğinde Köln merkezli olarak kurulmuştur. TD-IHK Türkiye ve Almanya arasındaki ekonomik ilişkileri güçlendiriyor, Alman şirketlerini Türkiye'yle olan ticari ilişkilerinde ve Türk şirketlerini Almanya pazarına girişlerinde destekliyor.
TD-IHK'nın hedefi Almanya ve Türkiye arasındaki ekonomik, ticari ve sanayi ilişkilerini teşvik etmektir. TD-IHK iki ülke arasında köprü vazifesi görerek bir platform oluşturuyor ve iki ülke pazarında da moderatör olarak destek veriyor. TD-IHK'nın 400'ü aşkın üyesi arasında Almanya ve Türkiye'den olmak üzere, Global Player'lerin yanı sıra küçük ve orta ölçekli işletmeler, odalar ve teşvik kurumları da yer almaktadır.
TD-IHK son beş sene içerisinde kendisini ikili ekonomik ilişkilerin aracı noktası olarak geliştirmiştir. Bu işlevi neticesinde – Yönetim Kurulunun da temsili ile – TD-IHK iki ülkenin de yönetimleri ile birlikte çeşitli projelerde etkin olmakta ve danışman olarak destek vermektedir. TD-IHK'nın hizmet yelpazesi ikili ekonomiler, uyum ve göç, meslek eğitimi ve akademik konular olmak üzere oldukça geniştir. TD-IHK özellikle meslek eğitimi konusuna verdiği önemle sosyal politika alanında da sorumluluk üstleniyor.

İletişim:
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası
Bilgehan Yıldız
Basın ve Halkla İlişkiler Sorumlusu
Opladener Str. 8
50679 Köln
Tel.: +49(0)221-540220-32 / Fax: +49(0)221-540220-1
Mobil: 0176-64373466
E-mail: b.yildiz@td-ihk.de