

**MG.** Zum 5. Mal präsentierte sich die WFMG - Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH auf der größten Industriemesse Eurasiens, der WIN - World of Industry 2010, welche jetzt Anfang Februar in Istanbul stattfand. In Kooperation mit der TD - IHK Türkisch - Deutsche Industrie- und Handelskammer Unternehmerverband e.V. stand die Präsentation des Maschinenbaustandortes Mönchengladbach sowie die direkte Einzelberatung türkischer Unternehmen, die Kooperationspartner in Deutschland suchen oder eine Niederlassung in der Bundesrepublik eröffnen wollen im Vordergrund.

Die Messe nutzten beide Gesellschaften als Plattform zur Stärkung der bestehenden Netzwerke und zum Ausbau der Geschäftsbeziehungen mit der Türkei. Mit



### WIN - World of Industry in 2010 & MG Als internationale Geschäftsplattform etabliert

dem Besuch der Wirtschaftsministerin des Landes NRW, Christa Thoben, wurden die engen wirtschaftspolitischen Beziehungen von NRW und die Bedeu-

tung der Türkei für die nordrhein-westfälische Industrie insbesondere hervorgehoben.

„Die WIN hat sich als eine internationale Geschäftsplattform eta-

bliert. Diese nutzten wir auch in diesem Jahr für zahlreiche Gespräche mit türkischen Geschäftspartnern die Interesse an Mönchengladbach haben“, resümierte Dr. Ulrich Schückhaus (Foto), Geschäftsführer der WFMG - Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH nach seinem Besuch auf der Messe. In erster Linie nutzen die türkischen Unternehmen aus den Bereichen Maschinenbau, dem metallverarbeitenden Sektor sowie der Elektrotechnik und Elektronik das Beratungsangebot der WFMG und der TD-IHK. Neben diversen Kooperationsanfragen haben zwei türkische Unternehmen ihr Ansiedlungsvorhaben in Mönchengladbach konkretisiert, so dass in den nächsten Wochen mit einer Umsetzung gerechnet werden kann.

## NEW Energie fördert Engagement in den Vereinen

**MG.** Seit der Verpachtung der west an die NVV, führt die NEW Energie als NVV-Tochtergesellschaft das Förderprojekt „west-Vereinsförderung“ als NEW Energie - Vereinsförderung weiter. Die Vereinsförderung wurde 2005 von der westEnergie und Verkehr in Erkenlenz ins Leben gerufen. Ziel ist es, das ehrenamtliche Engagement der Vereine im Versorgungsgebiet zu fördern.

Anfang 2009 wurde die Vereinsförderung erstmalig auf das gesamte Versorgungsgebiet der NVV (Mönchengladbach / Kreis Heinsberg) ausgeweitet. Insgesamt wurden 50 000 Euro (25 000 Euro pro Halbjahr) ausgeschrieben. Die Ausschüttungen sind gestaffelt in 300, 400 und 500 EUR pro Verein. Soziales Engagement der regionalen Vereine ist der NEW Energie überaus wichtig

und so können sich insgesamt 79 Vereine im 2. Halbjahr über eine Förderung freuen.

Aus 100 Bewerbern wurden von einer unabhängigen Jury die Vereine ausgesucht, deren Projekte sich durch besonderes soziales Engagement, Kreativität, Eigeninitiative und Originalität auszeichnen.

Im Rahmen einer kleinen Feier werden die gestifteten Geldbeträge den Vertretern der geförderten Vereine von

Dr. Wolfgang Hüppe, Geschäftsführer der NEW Energie GmbH und Helmut Marmann, Leiter Konzernkommunikation NVV, überreicht.

Auch im Jahr 2010 wird es die NEW Energie Vereinsförderung geben. Bewerben kann sich jeder eingetragene Verein aus dem Grundversorgungsgebiet der NVV und west, der herausragende Projekte und Aktionen realisiert hat oder gerade dabei ist, sie zu realisieren.

Besonders positiv ist, wenn Eigeninitiative, soziales Engagement, Nachhaltigkeit, Zukunftsperspektive, Originalität; Innovation und / oder Kreativität im Vordergrund stehen. Schriftliche Bewerbungen für die 1. Halbjahresausschüttung 2010 sind möglich bis zum 30. Juni 2010 an die NVV AG, Konzernkommunikation, Odenkirchener Straße 201, 41236 Mönchengladbach. Weitere Informationen unter [www.new-energie.de](http://www.new-energie.de)



## Filmstiftung NRW sucht das perfekte Motiv

■ **MG.** Im Rahmen ihres Standortmarketings sucht die Filmstiftung NRW die schönsten Filmlocations in Nordrhein-Westfalen - mitmachen ausdrücklich erwünscht! In Zusammenarbeit mit den Location Scouts des Landes ruft die Filmförderung in Düsseldorf die Einwohner auf, ihre schönsten, spektakulärsten oder auch skurrilsten Motive zu fotografieren, die bislang noch nicht für Dreharbeiten entdeckt worden sind. Jeder Teilnehmer kann bis zu fünf Fotos einsenden, die durch eine kurze Motivbeschreibung ergänzt werden sollen. Aus diesen Bildern sucht eine Jury die 30 interessantesten und am besten geeigneten Bilder aus, die dann unter anderem auf der Motivdatenbank [www.locationnrw.de](http://www.locationnrw.de) publiziert werden. Die 30 besten Motive werden mit attraktiven Preisen prämiert - von einem Besuch bei Dreharbeiten in NRW über Geldpreise, Karten für Filmpremieren bis hin zu Filmbüchern und DVDs. Die WFMG unterstützt schon seit Jahren erfolgreich die Filmstiftung NRW sowie die Location Scouts, um Mönchengladbach „vor die Linse“ zu bekommen. So dienen bereits mehrere Standorte als Kulisse für die Dreharbeiten der Serie „Alarm für Cobra 11 - Die Autobahnpolizei“. Unlängst wurde auch der Kinofilm „Die Vorstadtkrokodile“ in Mönchengladbach gedreht. Die Fotos können bis zum 26. Februar 2010 eingereicht werden bei der Filmstiftung NRW, z.H. Andrea Baaken, E-Mail [nrw-motiv@filmstiftung.de](mailto:nrw-motiv@filmstiftung.de)

**MRZ  
HOTLINE  
02161  
20 80 02**