



BASIN BİLDİRİSİ

4. Türk-Alman Ekonomi Kongresi

10 Ekim 2009, Köln: Bu yıl dünyanın en büyük gıda ve içecek fuarı olan Anuga çerçevesinde, Köln şehrinde Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TD-IHK) tarafından gerçekleştirilen 4. Türk-Alman Ekonomi Kongresi'ne Türkiye ve Almanya'nın ekonomi, siyaset ve medya dünyasından 600'ün üzerinde ziyaretçi katıldı. Anuga Fuarı'nın resmi açılışının hemen ardından düzenlenen kongrede gündemi üst düzey konukların yaptıkları güncel, Türk-Alman ekonomik ilişkileri bağlamında keynote ve panel konuşmaları belirlendi.

İki ülke arasındaki ilişkilerin önemi Avrupa Birliği Komisyonu Başkan Yardımcısı ve AB Sanayi Komiseri Günter VERHEUGEN ve T.C. Tarım ve Köyişleri Bakanı Mehmet Mehdi EKER gibi üst düzey siyasetçilerin açılış konuşmaları ile vurgulandı. TD-IHK Başkanı Dr. Rainhardt Freiherr von Leoprechting konuşmasında „Ekonomik kriz Türk-Alman ekonomik ilişkilerini de etkiledi. Bugünkü ekonomi kongremizle özellikle şunun altını çizmek istiyoruz: Biz şu anki zorluklara rağmen Türk-Alman ilişkilerinin potansiyeline ve var olduğuna inanıyoruz. Özellikle kriz dönemlerinde iki ülke arasındaki ikili ilişkileri teşvik etmeye ve tanıtmaya devam edeceğiz. Almanya Türkiye'nin en önemli iki ticaret partnerlerinden biri olmaya devam edecek. Aynı şekilde dinamik özel sektörüyle ve genç ve tüketim eğilimi yüksek olan nüfusuyla Türkiye pazarı Almanya için gelecekte de önem kazanmaya devam edecek", dedi.

Konuşmaların ardından düzenlenen panellerin odak noktasını karşılıklı fikir alışverişleri ve güncel konular oluşturdu. Ele alınan konular arasında küreselleşme bağlamında Türk-Alman ekonomik ilişkileri, Avrupa ve Asya'nın turnikesi olarak Türkiye'nin ulaşım ve lojistikten beklentileri ve eğitim ve çalışanların gelişimi konusunda iki taraf için gelecekteki fırsatlar oldu. Öger Tours GmbH Genel Müdürü Vural ÖGER ve Federal Almanya eski meclis başkanı Prof. Dr. Rita SÜSSMUTH'un da katıldığı paneller, iki ülkenin ekonomi ve siyaset dünyasının tanınmış konuşmacılarını buluşturdu.

Bu yıl kongreye paralel olarak düzenlenen ve öncelikle TD-IHK üyelerinin katıldığı ve ürünlerini ve hizmetlerini tanıttıkları kongre fuarı, Türk-Alman Ekonomi Kongresi'ne artı bir değer kattı. Lojistik sektörü, pazarlama ajansları ve mali danışmanlıkların yanı sıra yayın evleri ve avukatlık büroları da kongre fuarında yer aldı. Fuara katılan TD-IHK Meslek Eğitimi Projesi de ilgili işletmecilere bürokratik ve pratik işlemler konusunda bilgi verdi.

Kongre, Mario Rispo, Mirkelam und Grup Pandora'nın katıldıkları TD-IHK'nın özel Anuga Gecesi „TD-IHK Anuga Night" ile son buldu. Ford GmbH'nin sponsorluğunda ve METROPOL FM'in desteğiyle gerçekleşen bu özel gece Networking için de ideal bir platform sundu.

TD-IHK, 4. Türk-Alman Ekonomi Kongresi'nin başarılı geçmesindeki katkılarından dolayı baş sponsorları olan Deutsche Post AG ve Ford GmbH'ya ve ayrıca Metro AG, NRW.INVEST GmbH, Köln Şehri Ekonomi Kalkınma Ajansı, Sunexpress, Luther Karasek Köksal A.Ş. ve BEYS marketing & media GmbH'ya, partnerleri TOBB, DIHK ve AHK İstanbul'a ve Medya partnerleri OWC Verlag GmbH ve Metropol FM'e teşekkürlerini sunar.



TD-IHK – Ekonomi ülkeleri arasında köprü: Türk-Alman ekonomik ilişkilerini daha da arttırmak için Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TD-IHK), her türlü girişimci inisiyatifini ve ikili yatırımları teşvik etmektedir. TD-IHK, uluslararası yakınlaşmayı sağlayan çalışmalar yapmakta, projeler geliştirmekte ve ayrıca yeni organizasyonlar ve iletişim kanalları kurmaktadır.

İletişim:

Bilgehan Yıldız, Kurumsal İletişim / Basın ve Halkla İlişkiler Sorumlusu
Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası
Opladener Str. 8, 50679 Köln
Tel.: +49(0)221-540220-32 / Faks: +49(0)221-540220-1 / Mobil: 0176-64373466
E-mail: b.yildiz@td-ihk.de